|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Cód. | Severidade | Descrição do risco | Probabilidade | impacto | Descrição do impacto | Categoria | Ação | Descrição da ação |
| 1 |  | Problemas técnicos no app, como bugs ou falhas na infraestrutura. | Alta | Alto | Pode resultar em mau funcionamento do app, perda de dados ou interrupção do serviço. | Operacional | Testar | Realizar atualizações frequentes e testes de carga para identificar e corrigir problemas antes que afetem os usuários. |
| 2 |  | Comprometimento dos dados pessoais e informação dos usuários. | Média | Médio | Pode levar a perda de confiança dos usuários sanções legais e danos à reputação da empresa. | Segurança | Criptografar | Utilizar criptografia para proteger dados sensíveis, e implementar firewalls e sistemas de monitoramento para prevenir ataques. |
| 3 |  | Informações incorretas ou desatualizadas sobre moda e tendências. | Média | Médio | Pode causar insatisfação dos usuários e danos ao app. | Conteúdo | Revisar | Estabelecer um cronograma para revisão e atualização de conteúdo. |
| 4 |  | Entrada de novos concorrentes ou inovação de apps similares. | Alta | Alto | Pode resultar em perda de usuários para apps concorrentes mais inovadores ou melhores funcionalidades. | Mercado | Inovar | Monitorar a concorrência regularmente e desenvolver novas funcionalidades para manter a competitividade e a atração de usuários. |
| 5 |  | Não cumprimento das regulamentações sobre proteção de dados e privacidade. | Baixa | Baixo | Pode resultar em multas pesadas, sanções legais e danos à reputação. | Legal | Auditar | Consultar advogados especializados em proteção de dados e privacidade para assegurar que todas as práticas estejam corretas. |